

## Pronto?

La tecnologia, che continua a sviluppare applicazioni che permettono di condividere e aiutano a comunicare, non ha diminuito il valore del contatto che si stabilisce attraverso il **telefono**.

Telefonare è un modo di comunicare talmente in uso che ci sembra naturale, ma quante volte ci siamo trovati impacciati o ci accorgiamo di non essere riusciti a trasferire il corretto messaggio?

Luca Costella (bOp business Opportunity - *consulenza sviluppo opportunità*) e Studio Ferrari & Associati (*consulenza fiscale aziendale*), ti invitano a due workshop dove analizzeremo gli aspetti e proveremo le tecniche che ti permettono di migliorare il rapporto con il telefono.

Nei due appuntamenti ci confronteremo su:

### 1. Come telefono

miglioreremo la gestione della telefonata concentrandoci sui modi

- Verbale (i contenuti della comunicazione)
- Vocale o paraverbale (l'impostazione della voce)
- Gestuale o non verbale (posizione del corpo)

### 2. Come preparo la telefonata

renderemo la telefonata più efficace preparandoci con

- La presentazione
- Gli obiettivi
- La gestione delle obiezioni

Analizzeremo anche l'utilizzo di strumenti da seguire (tracce, appunti) dove riportare le informazioni da fornire e le domande da porre nel corso di un contatto telefonico.

### A chi è rivolto?

I due workshop sono l'estratto di un corso nato per l'area commerciale, che poi, però, è stato seguito e si è rivelato utile anche per tutte le funzioni aziendali che utilizzano il telefono per comunicare sia con l'esterno, sia con l'interno dell'azienda

## Pronto?